

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

П. А. Машаров

«16» апреля 2026 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

|                                                    |                                                        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Укрупненная группа направлений подготовки          | 38.00.00 Экономика и управление                        |
| Программа высшего образования                      | Программа бакалавриата                                 |
| Направление подготовки                             | 38.03.01 Экономика                                     |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства |
| Квалификация                                       | Бакалавр                                               |
| Форма обучения                                     | Очная, очно-заочная                                    |

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «**Международный бизнес**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

Ст. преподаватель кафедры международного  
бизнеса и делового администрирования

Ж.Н. Козаченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса и делового  
администрирования

Протокол от 09.04.2026 г. № 14

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 10.04.2026 г. № 8  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной  
программы:

д-р экон. наук, проф.  
10.04.2026

Е. С. Шилец

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины,** на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: «Международная торговля», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Управления международной конкурентоспособностью предприятия», «Структура и конъюнктура мировых рынков», «Мировая экономика», «Макроэкономика», «Теория отраслевых рынков».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Страхование», «Оценка рисков», «Международный экономический анализ» «Инвестиционная деятельность и импортозамещение» «Современное таможенно-тарифное регулирование» «Международные валютно-кредитные отношения»; производственная практика: технологическая, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя                         | Значение показателя                                                                                   |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название образовательной программы              | 38.03.01 Экономика<br>(Профиль: Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства)               |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ОД.16<br>«Международный бизнес»                                                                  |
| Часть образовательной программы                 | Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)<br>Безальтернативная дисциплина |
| Количество зачетных единиц / всего часов        | 3/ 108                                                                                                |

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | Курс | семестр | Общее количество часов |              |              |                                   |       | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
|                |      |         | лекционных             | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего |                |
| Очная          | 3    | 6       | 28                     | -            | 28           | 52                                | 108   | экзамен        |
| Очно-заочная   | 3    | 6       | 8                      | -            | 8            | 92                                | 108   | экзамен        |

### 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель* изучения дисциплины «Международный бизнес» – сформировать у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса; основ стратегического развития в глобализирующемся мире; знаний зарубежной правовой, политической, экономической, технологической и культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными коммерческими операциями компаний на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

#### 4.1. Компетенции

*Тип задач профессиональной деятельности – аналитический:*

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

| Компетенции                                                                                                                       | Индикаторы                                                                                                                                           | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b> Способен к анализу, обоснованию и формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей. | <b>ПК-1.И-9.</b><br>Демонстрирует способность к оценке перспектив ведения международного бизнеса, обосновывает и выбирает оптимальные бизнес-решения | <b>ПК1.9.1.</b> <i>Знает</i> основные тенденции формирования и развития международной деловой среды деятельности компании, правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса, роль культуры и религии стран мира, значение этики социальной ответственности при работе на рынках зарубежных стран |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      | <b>ПК1.9.2.</b> <i>Знает</i> основные формы, методы и структуру международной торговли                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      | <b>ПК1.9.3.</b> <i>Умеет</i> осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      | <b>ПК1.9.4.</b> <i>Умеет</i> оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки                                                                                                                                                      |

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

| Темы                                                                           | Вопросы темы                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда</b> |                                                                                         |
| 1. Теоретические основы международного бизнеса                                 | 1.1. Предпосылки формирования международного бизнеса в условиях глобализации экономики. |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| в условиях глобализации экономики                                                          | 1.2. Понятие международного бизнеса, исторические предпосылки его формирования.<br>1.3. Теории и модели исследования международного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. Среда международного бизнеса*                                                           | 2.1. Сущность и структура международной деловой среды.<br>2.2. Характеристика политической и правовой сред.<br>2.3. Характеристика экономической среды<br>2.4. Характеристика технологической среды.<br>2.5. Характеристика социально-культурной среды.<br>2.6. PEST-анализ и методика его проведения.                                                       |
| 3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)*                              | 3.1. Понятие международного сотрудничества и его виды.<br>3.2. Транснациональные корпорации: сущность, преимущества и недостатки, характеристики. Транснациональные корпораций и фазы их развития.<br>3.3. Франчайзинг как способ развития бизнеса.                                                                                                          |
| 4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе                                   | 4.1. Значение интеграционных операций в международном бизнесе.<br>4.2. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса          | 5.1. Понятие свободной экономической зоны.<br>5.2. Цели создания свободных экономических зон.<br>Основные виды свободных экономических зон, их характеристика.<br>5.3. Оффшорные зоны международного бизнеса.                                                                                                                                                |
| 6. Международная торговля товарами и услугами*                                             | 6.1. Сущность и предмет международной торговли.<br>6.2. Субъекты и объекты международной торговли. Виды международной торговли. Формы международной торговли.<br>6.3. Методы международной торговли. Виды торговых посредников.<br>6.4. Государственное регулирование внешней торговли.                                                                      |
| <b>раздел 2. Международные компании на международном финансовом рынке</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций                            | 7.1. Иностранные инвестиции и их классификация.<br>7.2. Основные тенденции инвестиционной деятельности транснациональной компании<br>7.3. Инвестиционный климат в формировании потоков инвестиций транснациональных компаний.<br>7.4. Элементы инвестиционного анализа: сущность и процесс осуществления. Отбор инвестиционных проектов.                     |
| 8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке                             | 8.1. Социально-экономическая роль международного кредитования.<br>8.2. Формы и виды международного кредита, основные участники международного кредитного рынка.<br>8.3. Условия и принципы кредитования ТНК                                                                                                                                                  |
| 9. Деятельность транснациональных компаний и международный фондовый рынок, рынок дериватов | 9.1. Участники, основные инструменты и тенденции развития международного фондового рынка.<br>9.2. Сущность и экономическая природа производных финансовых инструментов.<br>9.3. Технология использования фьючерсных контрактов.<br>9.4. Международное инвестирование в опционы.<br>9.5. Контракт своп и обмен денежными потоками транснациональных компаний. |
| 10. Управление                                                                             | 10.1. Экономическая природа валюты и валютных операций                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| валютными рисками в международном бизнесе                              | (сущность, особенности, виды).<br>10.2. Понятие конвертируемости, ее виды.<br>10.3. Классификация валютных рисков и принципы их идентификации.<br>10.4. Основы операционных валютных рисков.<br>10.5. Управление трансляционным риском.<br>10.6. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.           |
| 11. Международный страховой рынок                                      | 11.1. Международный страховой рынок: понятие, услуги, индикаторы.<br>11.2. Субъекты международного страхового рынка.<br>11.3. Insurtech: как инновации меняют рынок страхования.<br>11.4. Страхование рисков внешнеторговых операций.<br>11.5. Международно-правовые нормы, регулирующие страховую деятельность.                    |
| 12. Международное управление человеческими ресурсами                   | 12.1. Основные тенденции управления человеческими ресурсами в международных компаниях<br>12.2. Американский подход к управлению человеческими ресурсами.<br>12.3. Европейская модель управления человеческими ресурсами.<br>12.4. Японская модель управления человеческими ресурсами.<br>12.5. Проблема УЧР в развивающихся странах |
| 13. Имплементация целей устойчивого развития международными компаниями | 13.1. Сущность концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Корпоративная социальная ответственность<br>13.2. Цели устойчивого развития                                                                                                                                                                             |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

| Наименования разделов и тем                                                       | Количество часов |          |           |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                   | Лекц.            | Лабор.   | Практ.    | СРС+К     | Всего     |
| <b>раздел 1 Сущность международного бизнеса и международная деловая среда</b>     |                  |          |           |           |           |
| 1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики  | 2                | 0        | 2         | 2         | 6         |
| 2. Среда международного бизнеса                                                   | 2                | 0        | 3         | 5         | 10        |
| 3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)                      | 2                | 0        | 2         | 4         | 8         |
| 4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе                          | 2                | 0        | 2         | 6         | 10        |
| 5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса | 2                | 0        | 2         | 6         | 10        |
| 6. Международная торговля товарами и услугами                                     | 4                | 0        | 3         | 3         | 10        |
| <b>Итого по разделу 1</b>                                                         | <b>14</b>        | <b>0</b> | <b>14</b> | <b>26</b> | <b>54</b> |
| <b>раздел 2 Управление международным бизнесом</b>                                 |                  |          |           |           |           |
| 7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций                   | 2                | 0        | 2         | 4         | 8         |
| 8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке                    | 2                | 0        | 2         | 4         | 8         |

|                                                                                            |           |          |           |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 9. Деятельность транснациональных компаний и международный фондовый рынок, рынок дериватов | 2         | 0        | 2         | 4         | 8          |
| 10. Управление валютными рисками в международном бизнеса                                   | 2         | 0        | 2         | 4         | 8          |
| 11. Международный страховой рынок                                                          | 2         | 0        | 2         | 4         | 8          |
| 12. Международное управление человеческими ресурсами                                       | 2         | 0        | 2         | 4         | 6          |
| 13.Имплементация целей устойчивого развития международными компаниями                      | 2         | 0        | 2         | 4         | 8          |
| <b>Итого по разделу 2</b>                                                                  | <b>14</b> | <b>0</b> | <b>14</b> | <b>26</b> | <b>54</b>  |
| <b>Всего по компоненту ОПОП</b>                                                            | <b>28</b> | <b>0</b> | <b>28</b> | <b>52</b> | <b>108</b> |

## 6.2. Форма обучения – очная-заочная, курс – 3, семестр – 6

| Наименования разделов и тем                                                                | Количество часов |          |          |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|-----------|------------|
|                                                                                            | Лекц.            | Лабор.   | Практ.   | СРС+К     | Всего      |
| <b>Раздел 1 Сущность международного бизнеса и международная деловая среда</b>              |                  |          |          |           |            |
| 1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики           | 0,5              | 0        | 0,5      | 5         | 6          |
| 2. Среда международного бизнеса                                                            | 0,5              | 0        | 0,5      | 9         | 10         |
| 3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)                               | 1                | 0        | 1        | 6         | 8          |
| 4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе                                   | 0,5              | 0        | 0,5      | 9         | 10         |
| 5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса          | 0,5              | 0        | 0,5      | 9         | 10         |
| 6. Международная торговля товарами и услугами                                              | 1                | 0        | 1        | 8         | 10         |
| <b>Итого по разделу 1</b>                                                                  | <b>4</b>         | <b>0</b> | <b>4</b> | <b>46</b> | <b>54</b>  |
| <b>Раздел 2 Управление международным бизнесом</b>                                          |                  |          |          |           |            |
| 7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций                            | 0,5              | 0        | 0,5      | 7         | 8          |
| 8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке                             | 0,5              | 0        | 0,5      | 7         | 8          |
| 9. Деятельность транснациональных компаний и международный фондовый рынок, рынок дериватов | 0,5              | 0        | 0,5      | 7         | 8          |
| 10. Управление валютными рисками в международном бизнеса                                   | 0,5              | 0        | 0,5      | 7         | 8          |
| 11. Международный страховой рынок                                                          | 1                | 0        | 1        | 6         | 8          |
| 12. Международное управление человеческими ресурсами                                       | 0,5              | 0        | 0,5      | 5         | 6          |
| 13.Имплементация целей устойчивого развития международными компаниями                      | 0,5              | 0        | 0,5      | 7         | 8          |
| <b>Итого по разделу 2</b>                                                                  | <b>4</b>         | <b>0</b> | <b>4</b> | <b>46</b> | <b>54</b>  |
| <b>Всего по компоненту ОПОП</b>                                                            | <b>8</b>         | <b>0</b> | <b>8</b> | <b>92</b> | <b>108</b> |

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

## **Раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда**

1. Бизнес и предпринимательство. Сущность и причины международного бизнеса.
2. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса В современных условиях глобализации экономики.
3. Формы международной предпринимательской деятельности. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.
4. Сущность глобализации и интернационализации.
5. Теории исследования международного бизнеса.
6. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
7. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.
8. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
9. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция.
10. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления.
11. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
12. Виртуальные компании в сфере международного бизнеса. Основы электронного международного бизнеса.
13. Особенности, формы организации и методы международной торговли на современном этапе. Проблемы ценообразования на мировом рынке.
14. Факторы развития, типы и виды международных торговых сетей. Стратегии международных торговых сетей. Экспансия международных торговых сетей и ее направления.
15. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности.
16. Институт и индустрия международного страхового бизнеса: параметры, функции и характерные особенности. Международные страховые рынки и крупнейшие международные страховые корпорации.
17. Методы государственного регулирования международной торговли.

## **Раздел 2. Международные компании на международном финансовом рынке**

18. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
19. Сущность, структура и особенности развития международных финансовых рынков как экономической среды для международного бизнеса.
20. Международные финансовые организации и фондовые биржи в мировой экономике.
21. Особенности организации международного финансового бизнеса на международном валютном рынке FOREX и на международных рынках ценных бумаг.
22. Особенности деятельности рынка спот и форвардного рынка.
23. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг.
24. Интернационализация банковского дела и банковских систем. Регулирование международной банковской деятельности.
25. Современные организационно-правовые формы, виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.



26. Международный кредит, виды. Принципы кредитования.
27. Лизинг, факторинг и форфейтинг как виды международного кредитования.
28. Понятие валюты, виды валют.
29. Валютный курс и конвертируемость валют.
30. Группа Всемирного банка: состав, функции, задачи.
31. Международный валютный фонд: структура, функции и задачи.
32. Эволюция Мировой валютной системы.
33. Сущность международного инвестирования, виды международных инвестиций
34. Основные элементы инвестиционного анализа.
35. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
36. Международные компании и их виды.
37. Сравнительная характеристика транснациональных и многонациональных корпораций.
38. Понятие свободной экономической зоны, их классификация.
39. Права и формы международного обмена объектами интеллектуальной собственности.  
Лицензионные соглашения на передачу знаний и классификация лицензионных договоров в международной торговле.
40. Международные соглашения о передаче ноу-хау и технологий, формы передачи технологий.
41. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса.
42. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса.
43. Особенности создания и функционирования альянсов фирм-конкурентов.
44. Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
45. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений.
46. Оценка зарубежных капиталовложений.
47. Разница в финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых соглашений.
48. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга. Аргументы и тенденции, влияющие на стратегию аутсорсинга.
49. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности международной компании.
50. Международное управление трудовыми ресурсами. Формирование трудовых ресурсов в международной деятельности.
51. Мотивация в международных компаниях. Модели мотивации.
52. Лидерство в международных компаниях.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

Не предусмотрены программой дисциплины

## **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

### **Модульная контрольная работа**

#### **Вариант № n**

#### **1. Теория.**

1. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.

2. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности.

### 2. Задача.

Декларируется вывозимый из РФ (за пределы государств — участников соглашения о Таможенном союзе) товар — мочевина (код товара по ТН ВЭД — 3102 10). Таможенная стоимость мочевины составляет 25 000 долл. США. Ставка вывозной таможенной пошлины равна 5 %, но не менее 4 евро за 1 000 кг. Масса товара — 500 000 кг. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара, 31,09 руб. за 1 долл. США. Курс евро составляет 33,9 руб. за 1 евро. Необходимо рассчитать таможенную пошлину вывозимой мочевины.

### 3. Тесты:

- 1) Международный бизнес это:
  - а) форма предпринимательства;
  - б) международная услуга;
  - в) бизнес на внутреннем рынке;
  - г) услуга на внутреннем рынке.
  
- 2) Укажите функцию, не присущую домохозяйствам как субъектам рынка финансовых услуг.
  - а) потребления;
  - б) поставки факторов производства;
  - в) обеспечения движения денежных средств в экономике;
  - г) сбережения и накопления.
  
- 3) Оффшорная зона означает:
  - а) осуществление лишь финансовых, посреднических и иных сервисных операций;
  - б) проведение НИКОР;
  - в) льготное налогообложение зарубежных инвестиций;
  - г) регионы с высоким удельным весом иностранного капитала.
  
- 4) Укажите (цифрами) последовательность этапов экономической интеграции:
  - а) таможенный союз;
  - б) свободные экономические зоны;
  - в) зоны свободной торговли;
  - г) оффшорные зоны.
  
- 5) Какая из перечисленных ниже не относится к видам структур организации производства на международных компаниях:
  - а) горизонтальная интеграция;
  - б) вертикальная интеграция;
  - в) диверсификация международного производства;
  - г) выход на внешний рынок.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

| Номер задания | Количество баллов |
|---------------|-------------------|
| 1             | 10                |
| 2             | 5                 |

|              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| 3            | 1 балл за каждый тест (1×5=5) |
| <b>Всего</b> | <b>20</b>                     |

#### **7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)**

##### **ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства

Очная форма обучения. Семестр: 6

Очно-заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: Международный бизнес

##### **Экзаменационный билет № п**

#### **1. Теоретический вопрос.**

1.1. Виды торговых посредников, их характеристика

1.2. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг

#### **2. Практическое задание.**

Оцените экономическую эффективность проекта по показателям NPV/ PI. Бизнес-проект имеет такие характеристики:

инвестиционные расходы в начале первого периода составляют 200 тыс. долл. США;

чистые денежные потоки по доходам в конце каждого года составляют 50, 80, 140 тыс. долл. США;

принятая норма альтернативного дохода (ставка дисконтирования) – 12%.

#### **3. Тестовые задания.**

3.1. Какое из

перечисленных ниже соотношений издержек в отсутствие внешней торговли является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений:

а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;

б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;

в) в соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом.

3.2. Покупка на официальном сайте компании Columbia best coffee beans предприятием ООО «Трио» для собственного потребления мешка кофе относится к виду электронной торговли:

а) C2B;

б) B2C;

в) C2C;

г) ни один из вариантов.

3.3. Изучение факторов изменений международной среды предприятия осуществляется на основе:

а) PEST-анализа;

б) SWOT-анализа;

в) ABC-анализа;

г) XYZ-анализа.

3.4. Франчайзинг – это:

- а) контракт, в соответствии с которым дается возможность об использовании имени и торговой марки;
- б) контракт поставки товаров с целью дальнейшей перепродажи;
- в) экспортно-импортная операция;
- г) операция международного кредитования.

3.5. Страховая политика владельцев бизнеса - это тип:

- а) коммерческого страхования;
- б) страхования труда;
- в) страхования подоходного налога;
- г) страхования ответственности.

3.6. В рамках альянса Euronext функционирует единая система проведения клиринга.

- а) нет, такой системы пока нет.
- б) создать такую систему в принципе невозможно.
- в) да, такая система действует.
- г) клиринговое обеспечение достигается в Euronext только при совершении мультивалютных сделок.

3.7. К финансовым методам торговой политики относится:

- а) внутренние налоги и платежи;
- б) тарифное квотирование;
- в) экспортные кредиты;
- г) добровольное ограничение экспорта.

3.8. Комиссионер –

- а) заключает сделки по поручению и за счет клиентов, получая за свои услуги вознаграждение;
- б) берет на реализацию со своего склада товары экспортера и по мере их реализации от своего имени выплачивает консигнанту соответствующие платежи;
- в) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и не несет коммерческие риски;
- г) подписывает с клиентами контракты от своего имени, но за счет заказчика, несущего коммерческие риски.

3.9. Продажа товаров с индивидуальными свойствами осуществляется на:

- а) аукционах;
- б) биржах;
- в) торгах;
- г) тендерах.

3.10. Экспортер оборудования для химического завода получает оплату по этой сделке продукцией, произведенной на этом оборудовании или выручкой от реализации такой продукции. Определите вид внешнеторговой операции:

- а) реимпорт;
- б) buy-back (встречные поставки);
- в) операции на давальческом сырье;
- г) авансовые закупки.

Утверждено на заседании кафедры международного бизнеса

и делового администрирования, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

ФИО

Экзаменатор \_\_\_\_\_

ФИО

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ**

| Номер задания | Количество баллов                            |
|---------------|----------------------------------------------|
| 1             | 10                                           |
| 2             | 10                                           |
| 3             | 1 балл за каждый тест ( $2 \times 10 = 20$ ) |
| <b>Всего</b>  | <b>40</b>                                    |

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

PEST-анализ.

Для принятия решения о выходе компании на новый рынок и выработки стратегии развития компании, студент проводит PEST-анализ. Страна и компания (продукт) согласуются с преподавателем индивидуально исходя из интересов студента.

Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика) – политическое окружение компании.

Economics (экономика) – экономическое окружение компании.

Socio – Culture (социум – культура) – социально-культурное окружение.

Technology (технологии) – технологическое окружение компании.

Методика PEST заключается в:

1) составлении матрицы, ячейками которой будут факторы внешней среды, наиболее влияющие на компанию;

2) выработке стратегии компании, наиболее полно отвечающей прогнозам по динамике факторов внешней среды.

PEST-анализ начинается со сбора первичной информации о внешней среде компании. Чем эта информация будет шире, многостороннее и объективнее, тем лучших результатов можно добиться с помощью PEST.

Для сбора информации можно использовать специализированную литературу по геополитике, обзоры макрорегионов и рынков на них, аналитические отчеты по отраслям, данные статистики, отчеты и прогнозы крупных аналитических агентств.

Первым шагом к составлению PEST будет определение на основании собранной информации факторов, влияющих на компанию, и их отнесение по четырем группам: политические, экономические, социально-культурные, технологические.

Вторым шагом будет определение степени влияния каждого фактора на компанию по пятибалльной шкале, где 1 – минимальное влияние, 5 – максимальное влияние фактора.

Вероятность изменения каждого фактора по трехбалльной шкале, где 0 – в будущем фактор перестанет существовать, 1 – фактор не изменится в ближайшее время, 2 – фактор усилится в ближайшее время.

Рассчитывается среднее значение по влиянию факторов и средневзвешенное значение по каждому фактору с учетом прогноза изменений.

Работа заканчивается выводами и предложениями.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит после изучения тем 1 и 2 в форме собеседования с преподавателем. Работа сдается в печатном и электронном виде.

5 баллов – полное соответствие проведенного анализа требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического, математического и грамматического характера. Анализ основывается на достоверных и актуальных данных, подтвержденных ссылками на соответствующий источник информации.

3-4 баллов – работа содержит все требуемые разделы. В большей степени выявлены факторы внешней среды компании, источники информации не могут быть проверены.

До 2 баллов – выполнен один из разделов задания. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

| Разделы        | Виды работ                                         | Баллы      |
|----------------|----------------------------------------------------|------------|
| Раздел 1       | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5          |
|                | Самостоятельная работа                             | 10         |
|                | Модульная контрольная работа                       | 20         |
|                | <b>Итого</b>                                       | <b>35</b>  |
| Раздел 2       | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5          |
|                | Самостоятельная работа (индивидуальное задание)    | 20         |
|                | <b>Итого</b>                                       | <b>25</b>  |
| <b>Экзамен</b> |                                                    | <b>40</b>  |
| <b>Всего</b>   |                                                    | <b>100</b> |

### Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале      |            |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
|                          |      | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет      |
| 90-100                   | A    | Отлично                           | зачтено    |
| 80-89                    | B    | Хорошо                            | зачтено    |
| 75-79                    | C    |                                   | зачтено    |
| 70-74                    | D    | удовлетворительно                 | зачтено    |
| 60-69                    | E    |                                   | зачтено    |
| 35-59                    | FX   | неудовлетворительно               | не зачтено |
| 0-34                     | F    |                                   | не зачтено |

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Изучение дисциплины «Международный бизнес» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

**Дистанционный курс** «Международный бизнес» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=664>

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Наименования основной литературы

1. О.Л. Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко *Международный бизнес: Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление/ 2-е издание/Под общей редакцией О.Л. Некрасовой.* – Донецк: ДОННУ, 2020. – 470 с.
2. О.Л. Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко *Международный бизнес: Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / 2-е издание/Под общей редакцией О.Л. Некрасовой.* – Донецк: ДОННУ, 2020. – 470 с.
3. Некрасова О.Л. Курс лекций по дисциплине «Международный бизнес» для студентов дневной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент и 38.03.01 - Экономика уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ef.donnu-support.ru.
4. *Международный бизнес (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования ; составитель Е. А. Брыль.* - Донецк : ДонНУ, 2019
5. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>.
6. Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834
7. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3.
8. *Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904-5.

### 11.2 Наименования дополнительной литературы

9. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7

10. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4.

11. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2.

12. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560520>.

13. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебник для вузов / Б. Б. Логинов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18138-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561277>.

14. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / составители: О. Л. Некрасова, Ю. С. Воробьева ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. - Донецк : ДонНУ, 2019.

15. Давлианидзе, Я. С. Страхование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Я. С. Давлианидзе ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра "Экономика предприятия". - Донецк : ДонНУ, 2019.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU**: сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. **Национальная подписка**: сайт / РЦНИ. – Москва, 2020- . – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.

4. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

5. **Образовательная платформа Юрайт**: сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронная библиотека РГБ**: раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.



7. **Электронно-библиотечная система Лань:** сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

9. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

10. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

11. Международный валютный фонд (The International Monetary Fund) [www.imf.org](http://www.imf.org)

12. Международная финансовая корпорация (The International Finance Corporation) [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

13. Группа Всемирного банка (The World Bank Group) [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

14. Международный банк реконструкции и развития (International Bank for Reconstruction and Development) [www.worldbank.org/ibrd](http://www.worldbank.org/ibrd)

15. Международная ассоциация развития (The International Development Association) [www.worldbank.org/ida](http://www.worldbank.org/ida)

16. Международная торговая палата (The International Chamber of Commerce) [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)

17. Конференции ООН по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development) [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

18. Организация экономического сотрудничества и развития (The Organization for Economic Cooperation and Development) [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

19. Институт международной экономики (Institute for International Economics) [www.iic.com](http://www.iic.com)

20. Статистическая служба европейской комиссии (Евростат) [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

21. Business Cycle Indicators [www.globalexposure.com](http://www.globalexposure.com)

22. Economic Information Systems [www.econ-line.com](http://www.econ-line.com)

23. London International Financial Futures Exchange / London Commodities Exchange [www.liffe.com](http://www.liffe.com)

24. International Petroleum Exchange [www.ipe.uk.com](http://www.ipe.uk.com)

25. Hong Kong Futures Exchange [www.hkfe.com](http://www.hkfe.com)

26. Chicago Board of Trade [www.cbot.com](http://www.cbot.com)

27. Coffee, Sugar and Cocoa Exchange [www.csce.com](http://www.csce.com)

28. Futures on-line [www.futuresmag.com](http://www.futuresmag.com)

29. Options Analysis [www.optionsanalysis.com](http://www.optionsanalysis.com)

30. Options Resource Center [www.e-analytics.com](http://www.e-analytics.com)

31. International Stock Exchange [www.efinoodly.com](http://www.efinoodly.com)

32. Chicago Stock Exchange [www.chicagostockex.com](http://www.chicagostockex.com)

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ПЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).

2. OpenOffice, LibreOffice.